

**IL 16 OTTOBRE 2024**  
**E IL B2B SPECIAL DAY**



**In arrivo a Milano il 16 ottobre il B2B SPECIAL DAY  
con la 6° edizione della B2B Marketing Conference  
"CRESCERE, OLTRE LA COMPLESSITA'  
e il prestigioso B2Best Award 2024**

**dalle 9:30 alle 19:00**

Auditorium Giò Ponti Assolombarda  
Via Pantano 9, Milano

*Milano, 24 settembre 2024* – In arrivo a Milano il 16 ottobre l'appuntamento annuale più atteso dalla community dei marketers, dei professionisti, dei comunicatori del B2B: si tratta del **B2B Special Day** che avrà inizio alle ore 9.30 con la 6° edizione della **B2B Marketing Conference** per proseguire alle ore 17.00 con le celebrazioni dei progetti finalisti e vincitori del **B2Best Award 2024**, il Superpremio trasversale all'intero mercato B2B.

**"CRESCERE, OLTRE LA COMPLESSITA' - Affrontare le incertezze con l'innovazione, per vincere le future sfide del marketing B2B (H2H)"** è il focus dell'edizione 2024 della B2B Marketing Conference, organizzata da ANES - Associazione Nazionale Editoria di Settore, **condotta e moderata da Giampaolo Colletti**, Giornalista collaboratore del Sole 24 ore e Direttore di StartUp Italia.

**Quattro i temi** chiave che saranno approfonditi negli interventi dei numerosi autorevoli speakers ed esperti del settore che si susseguiranno sul palco dell'**Auditorium Già Ponti di Assolombarda**:

- **Intelligenza artificiale e marketing automation**
- **E-commerce B2B: presente e futuro**
- **Digital marketing e sostenibilità digitale**
- **Omnicanalità ed evoluzione dell'ecosistema della comunicazione.**

**Un evento imperdibile - ricco di contenuti e approfondimenti, presentazioni, ricerche realizzate in esclusiva, pitch di startup e diversi momenti per fare networking** – che come sempre riuscirà a guidare i partecipanti nella conoscenza e nell'apprendimento delle strategie e delle tecnologie più avanzate ed efficaci per gestire e superare la complessità del marketing B2B e vincere le future sfide del settore.

La Conference si rivolge a direttori marketing, marketing manager, imprenditori, amministratori delegati, professionisti della comunicazione, agenzie, digital specialist.

Durante questa straordinaria giornata **dedicata al Futuro e all’Innovazione del Marketing B2B** celebreremo anche le eccellenze del settore, in occasione del prestigioso **B2Best Award**.

Il premio, giunto alla sua terza edizione, punterà i riflettori su Aziende, startup e agenzie che hanno avuto la capacità di distinguersi per la realizzazione di progetti fortemente innovativi, nell’ambito delle cinque categorie del Premio:

- **Migliore strategia di marketing,**
- **Migliore campagna di comunicazione integrata,**
- **Migliore progetto di business intelligence e AI,**
- **Migliore progetto sostenibile,**
- **Migliore start-up con progetto di business innovativo.**

Visita il sito **[www.b2btheconference.com](http://www.b2btheconference.com)** e iscriviti al più importante appuntamento dell’anno dedicato a Futuro, Innovazione, Eccellenze del marketing nel mercato B2B.

Per ulteriori informazioni o approfondimenti:

Ufficio Stampa ANES - [eventi@anes.it](mailto:eventi@anes.it) – tel. 02 8057777

***ANES - Associazione Nazionale Editoria di Settore***

*Nata a Milano nel 1995 è l’associazione nazionale di categoria che rappresenta in Italia l’editoria B2B professionale e specializzata, su supporto cartaceo e multimediale. Ad ANES aderiscono 150 aziende con oltre 900 testate presenti in 28 comparti merceologici, che raggiungono ogni mese più di 6 milioni di lettori tra imprese e operatori professionali.*